



Media-Daten 2022

Print . Digital . Live

Das Magazin als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

MAINfeeling ist das Magazin für Frankfurt und die Region Rhein-Main

Leben heißt fühlen. In der Metropolregion Frankfurt / Rhein-Main kann man gut leben und sich wohlfühlen – lassen sich hier doch Arbeitswelt und Freizeit bestens miteinander kombinieren. Entsprechend hoch sind Anspruch und Maßstab, an dem sich die Lebensqualität messen lässt.



MAINfeeling ist das Lifestyle-Magazin für Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet und spiegelt diese anspruchsvolle Lebensart wider. Es setzt Schwerpunkte, macht Entdeckungen, inspiriert: Wer sind die Macher der Region? Welche Visionen haben sie? Was bewegt sie? Dazu kommen inspirierende Geschichten rund um die schönen Dinge des Lebens wie die neuesten Wohntrends, zukunftsweisende Mobilität, Wellness, Reisen und die spannendsten Entwicklungen in der Gastroszene.

Als Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreicht MAINfeeling eine überdurchschnittlich gebildete und kaufkräftige Zielgruppe* – über 67 Prozent der Leser haben Abitur oder einen höheren Universitäts- oder Fachhochschulabschluss und 62 Prozent verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3000 Euro monatlich.

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

**Die Region im Blick –
Nutzen Sie das hochwertige Umfeld für Ihren Auftritt**

Mit einer Anzeige im Magazin können Sie sich der ungeteilten Aufmerksamkeit unserer Leser sicher sein. Zugleich profitieren Sie von der enormen Reichweite der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung. Das Magazin hat eine gedruckte Auflage von ca. 55.000 Exemplaren*.



* Verlagsangabe

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Zu jeder Jahreszeit der Lebensart der Region auf der Spur

Viermal im Jahr erscheint MAINfeeling im Regionalteil Rhein-Main der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Frühjahr 2022	07.03.	14.03.	27.03.2022
Sommer 2022	07.06.	13.06.	26.06.2022
Herbst 2022	05.09.	12.09.	25.09.2022
Winter 2022	31.10.	07.11.	27.11.2022



Formate und Preise

Anzeigen

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Die Preisangaben beziehen sich auf Vierfarb- und Schwarzweißanzeigen und sind gültig bis 31.12. 2022.

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in der jeweils gültigen Höhe.

10 % Rabatt bei Belegung von zwei Ausgaben

10 % Rabatt bei Belegung von drei Ausgaben

20 % Rabatt bei Belegung aller vier Ausgaben.

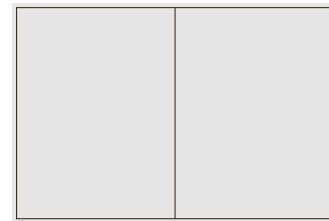
15 % Mittlerprovision

AGBs und drucktechnische Informationen plus Dateiformate erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung von RheinMainMedia GmbH.

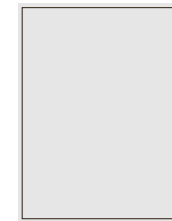
Die Abrechnung erfolgt über RheinMainMedia GmbH.

Die Abrechnung erfolgt über RheinMainMedia GmbH.

Gerne bieten wir Ihnen Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beihefter oder Beikleber an.



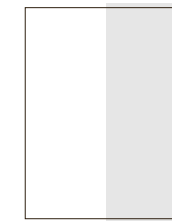
2/1 Seite
470 x 303 mm*
6.900 EUR



1/1 Seite
Umschlag
235 x 303 mm*
4.430 EUR



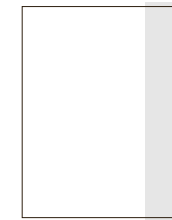
1/1 Seite
Innen
235 x 303 mm*
3.710 EUR



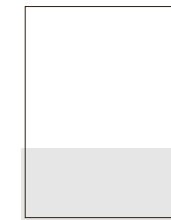
1/2 Seite hoch
115 x 303 mm*
2.150 EUR



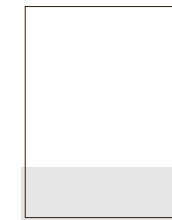
1/2 Seite quer
235 x 150 mm*
2.110 EUR



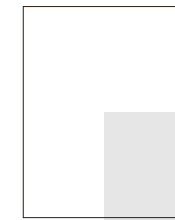
1/3 Seite hoch
80 x 303 mm*
1.400 EUR



1/3 Seite quer
235 x 105 mm*
1.400 EUR



1/4 Seite quer
235 x 83 mm*
1.080 EUR



1/4 Seite
(Eckfeld)
115 x 150 mm*
1.100 EUR

Kontaktieren Sie uns einfach unter: (069) 75 01-4179.

* Alle Formate sind im Nettoformat angegeben (Breite x Höhe). Für den Anschnitt müssen 5 mm Beschnitt an allen vier Seiten zugegeben werden. Der Textabstand zum Beschnitt muss mindestens 6 mm betragen

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Mit einem ganzseitigen Porträt präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt.

Die Vorteile eines Advertorials im Vergleich zur klassischen Anzeige:

- Der redaktionelle Charakter eignet sich besser, um komplexe Sachverhalte übersichtlich zu transportieren.
- Geringer Aufwand: Sie liefern nur Texte, Bilder und Ihr Logo – wir übernehmen die Gestaltung.
- Durch ein standardisiertes Layout findet der Leser alle Fakten zu Ihrem Unternehmen oder Produkt übersichtlich gegliedert.



Porträt 1/1 Seite
235 mm x 303 mm
Preis 3.900 EUR

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Seitenformat:

235 x 303 mm (Breite x Höhe)

Bindeverfahren:

Rückendrahtheftung

Umschlag:

Papier: 170g/m² Bilderdruck matt

Farbprofil: Iso coated V2

Gesamtfarbauftrag: max. 330 %

Inhalt:

Papier: Norcote trend H 90g/m²

Farbprofil: PSO LWC Improved

Gesamtfarbauftrag: max. 300 %

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck mit Trocknung (Heat-Set)

Kopierverfahren:

Computer-to-Plate

Rasterweite:

70 Linien/cm (150 lpi)

Farbe:

Farb-Standard / ISO 2846-1

Schmuckfarben sind aus den Grundfarben

CMYK aufgebaut

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Bildauflösung:

mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder

mind. 800 dpi für Strichzeichnungen

Beschnitt:

Alle Anzeigen bitte mit **5 mm Beschnitt**

rundum versehen;

Formatecken und Passkreuze müssen in ausreichendem Abstand (5 mm) angelegt sein

Sicherheitsabstand:

Der Anzeigentext sollte mindestens 6 mm

Abstand zum Rand der Anzeige haben

Dateiformate: PDF/X

Datenübertragung:

service@rmm.de

Geschäftsbedingungen siehe:

www.rmm.de/agb

Allgemeines

Redaktionelles Konzept

Medialeistung

Verbreitung und Auflage

Erscheinungstermine

Formate und Preise

Anzeigen

Advertorials

Druckunterlagen

Technische Anforderungen

Vermarktung

Ansprechpartner

RheinMainMedia GmbH

Hausanschrift:

Waldstraße 226

60371 Offenbach

Telefon (0 69) 75 01- 33 36

Telefax (0 69) 75 01- 33 37

service@rmm.de

www.rmm.de

Geschäftsführer:

Achim Pflüger

Amtsgericht Offenbach:

HRB 54426

Ust.-Ident.-Nr. DE 188708287

Leitung Vermarktung Magazine:

Michael Nungässer

Telefon (0 69) 75 01- 41 79

michael.nungaesser@rmm.de