
European
Newspaper
Award

KATEGORIE
WOCHENZEITUNG
2017

RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.

F.A.S. Rhein-Main 2020

Ihr Regionalteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Print . Digital . Live

Frankfurter Neue Presse . Höchstler Kreisblatt . Nassauische Neue Presse . Taunus Zeitung |
Frankfurter Rundschau | F.A.S. Rhein-Main . F.A.Z. Metropol . F.A.Z. Rhein-Main-Zeitung |
MAINfeeling | immo-rheinmain.de | karriere-rheinmain.de | Messen

Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

Politik, Leben, Wirtschaft und Regionales

Das einzigartige Sonntagsgefühl

Die Bücher im Überblick

Politik	Fokussiert, spannend und aktuell
Leben	Lifestyle, Gesundheit, Familie
Wirtschaft	Wirtschaftspolitik und Branchennews
Geld & Mehr	Finanzen und Geldanlagen
Sport	Exklusiv, empathisch und temporeich
Feuilleton	Gesellschaft & Kultur, Unterhaltung & Kunst
Wohnen	Architektur, Design und Garten
Technik & Motor	Innovative Autos und neue Gadgets
Wissenschaft	Erkenntnisse aus allen Bereichen
Reise	Fern & nah, opulent und aufregend
Beruf & Chance	Der Stellenmarkt der F.A.Z.

Rhein-Main

Der Sonntag für die Metropolregion:
Leben, Kultur, Genuss



[Allgemein](#)[Mediadaten und Preise](#)[Vermarktung](#)

Sonntagsgefühl für die Rhein-Main-Region

Die F.A.S. Rhein-Main

Die F.A.S. erscheint für Käufer und Abonnenten aus der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main mit einem eigenen Buch.

Sie ist die Sonntagszeitung für die gesamte Region mit Geschichten rund um alles, was mit Leben, Kultur, Sport und Genuss zu tun hat. Im Terminkalender erfahren die Leserinnen und Leser, was bei ihnen vor Ort passiert.



Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

Das unverzichtbare Ritual am Sonntag

Der Copytest zeigt die einzigartige Kontaktqualität

- Sonntags haben die F.A.S.-Leser laut Copytest **mehr Zeit** für die Zeitungslektüre als an jedem anderen Tag der Woche.
- Die Befragten geben an, ihre F.A.S. direkt am Sonntag zu lesen: **Denn sonntags können sie richtig abschalten und empfinden die Sonntagszeitung als besonders entspannend.**
- Die F.A.S. ist für sie ein unverzichtbares **Ritual**, das unbedingt zu jedem Sonntag dazu gehört.
- Kein Wunder also, dass die Leser im **Durchschnitt 150 Minuten** mit der F.A.S.-Lektüre verbringen.
- Durch die intensive Rezeptionssituation erreicht die F.A.S. eine im Wettbewerb herausragende **Kontaktqualität**.
- Werbung in der F.A.S. wird Teil dieses ganz besonderen Sonntagsgefühls der attraktiven Leserschaft.



Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

Die F.A.S. überzeugt durch eine attraktive Leserschaft

Die entscheidende Zielgruppe für erfolgreiche Markenkommunikation

Die F.A.S. erreicht unter allen überregionalen Wochenzeitungen in Deutschland mit fast 35 Prozent den größten Anteil an Personen **mit dem höchsten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status**.¹

F.A.S.-Leser sind laut AWA 2019

- **überdurchschnittlich gebildet:**
46 Prozent haben ein abgeschlossenes Studium.
- **in führenden Positionen tätig:**
29 Prozent sind leitende Angestellte, höhere Beamte, Geschäftsführer, Freie oder Selbstständige.
- **besonders einkommensstark:**
56 Prozent haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 Euro und mehr.
- **konsumstark:**
Mehr als jeder Zweite hat monatlich 500 Euro und mehr zur freien Verfügung.

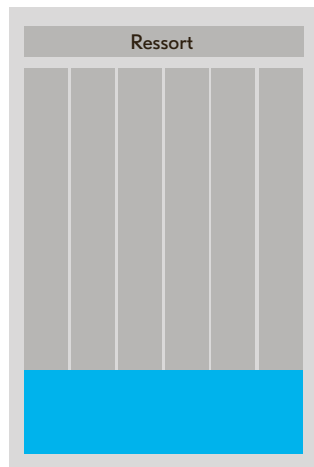


Textanschließende Anzeigen*

8,24 €/mm

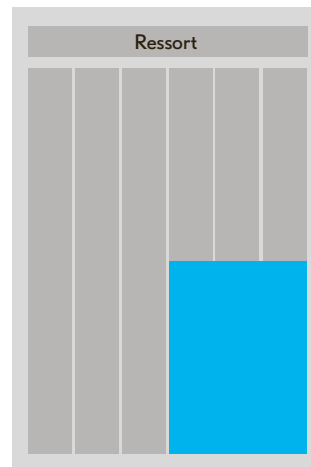
Beispiele

Streifenanzeige / 6spaltig
 (800 Gesamt-Millimeter)



371 x 100 mm
 6.592,00 €

Eckfeld / 3spaltig
 (1.056 Gesamt-Millimeter)

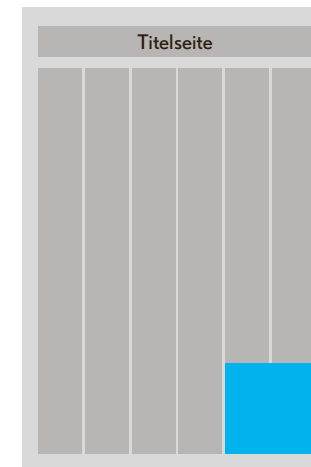


183 x 264 mm
 8.701,44 €

Sonderplatzierung

Beispiel

Griffecke auf der Titelseite
 (Festformat)



120 x 120 mm
 3.460,00 €

→ Weitere Preise und Platzierungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der RheinMain.Media-Preisliste Nr. 25 vom 1. Januar 2020.

Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

RheinMainMedia GmbH

Frankfurt

Hausanschrift:
 Frankenallee 71-81
 60327 Frankfurt am Main
 Telefon (069) 75 01-33 36
 Telefax (069) 75 01-41 27

Postanschrift:
 Postfach 200221
 60606 Frankfurt am Main

E-Mail:
 service@rmm.de

Internet:
 www.rmm.de
 www.rheinmainmarkt.de

Geschäftsführer:
 Achim Pflüger

Frankfurt-Höchst

65929 Frankfurt-Höchst
 Albanusstraße 27
 Telefon (0 69) 31 40 700
 Telefax (0 61 92) 96 52-85

Landkreis Limburg-Weilburg

65549 Limburg
 Bahnhofstraße 9
 Telefon (0 64 31) 29 43-0
 Telefax (0 64 31) 29 43-80

Hochtaunuskreis

61348 Bad Homburg
 Schwedenpfad 2
 Telefon (0 61 72) 92 73-0
 Telefax (0 61 72) 92 73-54

Main-Taunus-Kreis

65719 Hofheim
 Kirschgartenstraße 4
 Telefon (0 61 92) 96 52-50
 Telefax (0 61 92) 96 52-85

Verkaufsleitung

**Verkaufsleitung Frankfurt und
 Gebietsverkaufsleitung Limburg:**
 Sabine Gilbert
 Telefon (069) 75 01-49 62
 E-Mail: sabine.gilbert@rmm.de

**Gebietsverkaufsleitung
 Main-Taunus und Hochtaunus:**
 Armin Schott
 Telefon (0 61 72) 92 73-58
 E-Mail: armin.schott@rmm.de

Leiter Key-Account/Verlagskunden:
 Holger Kranz
 Telefon (069) 75 01-49 63
 E-Mail: holger.kranz@rmm.de

→ Hier finden Sie Ihren
 persönlichen Ansprechpartner:
www.rmm.de/ueber-uns/team

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter: <http://www.rmm.de/datenschutz/>