

Fragen und Antworten

Welche Produkte eignen sich für die Versteigerung?

Besonders interessant sind Waren und Dienstleistungen, die sich gut als Geschenk eignen. Aktuelle Qualitäts- und Markenprodukte sowie Gutscheine sind immer gefragt. Ladenhüter haben keine Chance, versteigert zu werden.

Was benötigen wir für die Abwicklung?

Wir benötigen den unterschriebenen Händlervertrag mit Ihrer vollständigen Firmenadresse inklusive Firmenzusatz (z.B. GmbH), Ihr Logo sowie eine klare Produktbeschreibung, Bilder des Produktes und den realen Ladenpreis Ihres Produktes (nicht die UVP des Herstellers).

Wie hoch ist der Startpreis?

Der Startpreis beträgt 50 % des angegebenen Ladenpreises.

Wer übernimmt gegenüber dem Bieter die Garantie- und Produkthaftung?

Wie bei jedem Kauf in Ihrem Geschäft, übernehmen Sie die Haftung für die Auktionsartikel.

Wie verbuche ich die Rechnung, welche ich dem erfolgreichen Auktionsteilnehmer bei Abholung des Produktes übergebe?

Steuerrechtlich ist dies eine Einnahme ohne Geldfluss im Gegengeschäft. Die Gegenbuchung findet durch die Rechnungsstellung der später folgenden Anzeigenbuchungen durch die RMM statt.

Wie wird mein Guthaben verrechnet?

Es handelt sich um eine 1:1 Gegengeschäftsverrechnung: Bruttowarenwert inklusive gesamte MwSt. gegen Bruttoanzeigen-guthaben inklusive gesamte MwSt.

Was passiert, wenn die Artikel nicht versteigert werden?

Sie behalten den Artikel und das war's. Die Bewerbung in den Tageszeitungen, auf deren Portalen, im Hörfunk und auf www.auktion-rheinmain.de ist für Sie auch in diesem Fall völlig kostenlos!

Mit einem Anzeigenfeld in der Belegungseinheit RMM-Gesamt, in der Zeit vom 28. Oktober – 9. November 2019, können Sie Ihre Artikel schon vor und während der Auktion präsentieren. Nutzen Sie außerdem unsere attraktiven Online-Angebote. Die Preise für eine Anzeigenschaltung erfahren Sie von Ihrem Mediaberater sowie in der aktuellen Verkaufsunterlage zur Auktion.

Anzeigenschluss und Meldeschluss für die Anzeigenfelder ist der 21. Oktober 2019.

DIE AUKTION FÜR DIE REGION. ICH BIN DABEI!

Sponsored by **Flamme KÜCHEN + MÖBEL**

auktion-rheinmain.de

- | Die 17. Online-Auktion der RheinMain.Media vom **1.–10. November 2019**
- | Rund 2000 Produkte von Händlern aus der Region bis zu 50% günstiger
- | Schauen Sie doch einfach mal rein: www.auktion-rheinmain.de

Strandhotel Bansiner Hof Unserem ist zu jeder Jahreszeit eine Reise wert. Eine besonders gute Adresse für einen Aufenthalt auf Deutschlands Sommerinsel ist das Strandhotel Bansiner Hof, wo Sie sich unter der ID 2654 seine Woche Auszeit vom Alltag zu zweit gönnen können (Startpreis 680 Euro)	Musical „Soy de Cuba“ Eine Liebesgeschichte auf kubanisch, verknüpft mit brennenden Tanzszenen, gefühlfoltem Gesang und unverwech-selbaren Rhythmen der Karibikinsel – das Musical „Soy de Cuba“ entführt seine Zuschauer auf eine unverge-liche Reise. Ihr Ticket für die Alle Cyber am 2. April bucht Sie unter der ID 440 (Startpreis 73 Euro)	WMF Set 30 Tratto Zu einer feillich geschmuckten Tafel gehört selbstverständlich auch das passende stilvolle Besteck. Mit dem 30-teiligen WMF Set 30 Tratto aus Cromargan Edelstahl kann die nächste Familienfeier kommen. Ab 49,50 Euro unter der Angebots-ID 1048 mitbieten!	Apfelwein Geschenkkoffer Das perfekte Geschenk für Feinschmecker und echte Frankfurt-Liebe! Der Präsentkoffer aus dem Heusen Shop beinhaltet einen 0,5 Liter Bembel, zwei Gesspote (je 0,25 l), 1 Liter Frankfurter Apfelwein, Apfelweingelee mit Himbeere (180g) und Bembel-Service. Bieten Sie jetzt unter der ID 2688 (Startpreis 16 Euro)!
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Print . Digital . Live
F.A.Z. Rhein-Main-Zeitung | Frankfurter Neue Presse . Höchstes Kreisblatt . Nassauische Neue Presse . Taunus Zeitung | Frankfurter Rundschau

RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.

Kontakt

Sichern Sie sich einen Platz in unserer Online-Auktion auktion-rheinmain.de. Ihr/e Mediaberater/in steht Ihnen gerne zur Verfügung.

RheinMainMedia GmbH

Frankenallee 71 – 81 . 60327 Frankfurt am Main

Auktionsteam

Telefon (069) 75 01–41 14 . Fax (069) 75 01–41 32

E-Mail auktion@rmm.de . www.rmm.de/auktion

auktion-rheinmain.de

DIE AUKTION FÜR DIE REGION.
ICH BIN DABEI!



Die 17. Online-Auktion –
Gewinnen Sie neue Kunden
in der Region

1.–10. November 2019

99% zufriedene Endkunden.

Aufmerksamkeitsstarke Werbeleistung.

Umfangreiches Artikelsortiment.



RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.

Print . Digital . Live

Frankfurter Neue Presse . Höchstes Kreisblatt . Nassauische Neue Presse .
Taunus Zeitung | Frankfurter Rundschau | F.A.Z. Rhein-Main-Zeitung

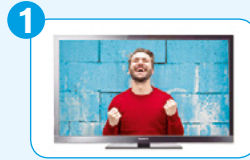
auktion-rheinmain.de

Die Online-Auktion in Rhein-Main

Freuen Sie sich auch schon auf Weihnachten und die gemütliche Jahreszeit? Die Leserinnen und Leser unserer Tageszeitungen und Unique User unserer Verlagswebsites ganz sicher, denn rechtzeitig vor Weihnachten, vom 1. bis 10. November 2019, startet RheinMain.Media (RMM) wieder die beliebte Online-Auktion mit Qualitätsprodukten und Dienstleistungen des regionalen Gewerbes. Machen Sie mit und nutzen Sie die zusätzlichen Impulse für Ihr Weihnachtsgeschäft. Und so funktioniert es:

Der Ablauf

- 1 Sie stellen attraktive Produkte und Angebote aus Ihrem Sortiment zur Verfügung, die Ihr Geschäft auf die bestmögliche Weise präsentieren. Um die Qualität des Gesamtangebotes zu gewährleisten und die Auktion für die Bieter interessant zu machen, muss der Gesamtwarenwert mind. 250 Euro betragen, wobei der Ladenpreis eines einzelnen Artikels 25 Euro nicht unterschreiten darf (bitte achten Sie darauf, dass die Preise sich mit denen auf Ihrer Homepage und denen im Laden decken und keinesfalls höher sind).
- 2 Die Online-Auktion läuft vom 1. bis 10. November 2019. Nach Abschluss der Auktion erhält der Höchstbietende (Käufer) den Zuschlag und die Zahlungsaufforderung von RMM.
- 3 Der Käufer bezahlt die Ware per Überweisung, Paypal oder Kreditkarte.
- 4 Nach Zahlungseingang erhält der Käufer ein Zertifikat, mit dem er die Ware bei Ihnen abholt. Die RMM sendet Ihnen eine Zahlungsbestätigung mit den Daten des Auktionsgewinners. Die Einlösung des Zertifikats ist ebenfalls digital per Smartphone, Tablet, etc. möglich.
- 5 Sie erstellen aus der Zahlungsbestätigung die Rechnung über den Listenpreis der Ware, die Sie dem Auktionsgewinner bei Abholung des ersteigerten Artikels mitgeben (Berechnung im Gegengeschäft ohne Geldfluss zwischen Händler und RMM).
- 6 Die RMM informiert Sie nach Ablauf der Auktion über Ihren Auktionserfolg, aus dem sich Ihre zur Verfügung stehende Medialeistung ergibt. **Diese dürfen Sie maximal bis zum 31. Dezember 2020 verwenden. Danach verfällt der Anspruch.** Für die Nutzung Ihrer Medialeistung stehen Ihnen all unsere Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Ihr Auktionserlös ist nicht auszahlbar.
- 7 Bei Abnahme der Medialeistung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie nicht anweisen müssen (diese können Sie nun gegen die dem Käufer ausgestellte Rechnung buchen).



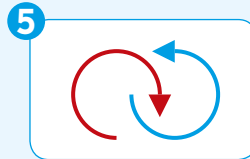
Fernseher vom Händler
Ladenpreis 800€



Zuschlag zum
Höchstgebot 450€



Käufer zahlt 450€ an
RheinMain.Media



Käufer tauscht
Abhol-Zertifikat beim
Händler gegen
Fernseher und erhält
eine Rechnung über
800€ (inkl. MwSt.)



Käufer erhält ein
Abhol-Zertifikat von
RheinMain.Media



Händler erhält
Information über
Anzeigenguthaben
(verfügbar bis
31.12.2020)



Bei Anzeigenbuchung
erhalten Sie eine Rechnung,
die Sie nicht bezahlen
müssen. Diese wird mit
Ihrem Auktionsguthaben
verrechnet.

Null Risiko – Maximale Wirkung

- 1 Unter www.auktion-rheinmain.de werden Ihre Auktionsangebote mit Bild, Produktbeschreibung, Ihrem Firmenlogo und Ihrer Firmenadresse beworben.
- 1 Aufmerksamkeitsstarke Displayformate werden auf unseren Tageszeitungswebsites und den dazugehörigen mobilen Ausgaben geschaltet.
- 1 Spots in lokalen Radiosendern unterstützen die Auktion.
- 1 Sie erhöhen die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft, denn die Bieter begutachten die Artikel gern vor Ort.
- 1 Sie steigern den Umsatz, da zusätzliche Ladenbesuche auch zusätzliche Käufe auslösen.
- 1 Im Versteigerungsfall erhalten Sie den vollen Ladenpreis Ihrer Artikel als Werbeguthaben.

Das ist neu

- 1 Die Sonderbeilage wird durch ein innovatives Anzeigenfeld in der Belegungseinheit RMM Gesamt* ersetzt.

Ihr Händler-Account

- 1 Sie erhalten auch in diesem Jahr Ihre eigenen Zugangsdaten zum Auktions-Backend. Hier können Sie alle für Sie wichtigen Informationen abrufen:
 - Informationen zu den versteigerten Produkten und ihrer Käufer
 - Zugriffszahlen
 - Ihr Auktionsguthaben nach Auktionsende

So wird die Auktion auch zu Ihrem Erfolg

- 1 Wählen Sie gemeinsam mit Ihrem Mediaberater Artikel aus, die für Ihr Geschäft repräsentativ sind.
- 1 Qualitäts- und Markenprodukte sind gefragt, keine Ladenhüter.
- 1 Wenn Sie mehrere Produkte anbieten, achten Sie auf eine gute Mischung aus Ihrem Gesamtangebot.
- 1 Formulieren Sie die Produktbeschreibung verständlich und so detailliert wie möglich.
- 1 Stellen Sie viele, aussagekräftige Bilder in guter Qualität zur Verfügung. Benötigte Größe für die Online-Darstellung: Breite von 800px. 150 KB–2 MB, 200 dpi.

*RMM Gesamt: Frankfurter Neue Presse, Höchster Kreisblatt, Taunus Zeitung, Nassauische Neue Presse, Frankfurter Rundschau, F.A.Z. Rhein-Main-Zeitung