

---

European  
**Newspaper**  
Award

KATEGORIE  
WOCHENZEITUNG  
2017

---

RMM | RheinMain.Media  
DIE KRAFT DER REGION.

# F.A.S. Rhein-Main 2021

Ihr Regionalteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

**Print . Digital . Live**

Frankfurter Neue Presse . Höchstler Kreisblatt . Nassauische Neue Presse . Taunus Zeitung |  
Frankfurter Rundschau | F.A.S. Rhein-Main . F.A.Z. Metropol . F.A.Z. Rhein-Main |  
MAINfeeling | [karriere-rheinmain.de](http://karriere-rheinmain.de) | [www.wohnen-in-hessen.de](http://www.wohnen-in-hessen.de) | Messen

Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

## Politik, Leben, Wirtschaft und Regionales

### Das einzigartige Sonntagsgefühl

#### Die Bücher im Überblick

<b>Politik</b>	Fokussiert, spannend und aktuell
<b>Leben</b>	Lifestyle, Gesundheit, Familie
<b>Wirtschaft</b>	Wirtschaftspolitik und Branchennews
<b>Geld &amp; Mehr</b>	Finanzen und Geldanlagen
<b>Sport</b>	Exklusiv, empathisch und temporeich
<b>Feuilleton</b>	Gesellschaft & Kultur, Unterhaltung & Kunst
<b>Wohnen</b>	Architektur, Design und Garten
<b>Technik &amp; Motor</b>	Innovative Autos und neue Gadgets
<b>Wissenschaft</b>	Erkenntnisse aus allen Bereichen
<b>Reise</b>	Fern & nah, opulent und aufregend
<b>Beruf &amp; Chance</b>	Der Stellenmarkt der F.A.Z.

#### Rhein-Main

Der Sonntag für die Metropolregion:  
Leben, Kultur, Genuss



[Allgemein](#)[Mediadaten und Preise](#)[Vermarktung](#)

## Sonntagsgefühl für die Rhein-Main-Region

### Die F.A.S. Rhein-Main

Die F.A.S. erscheint für Käufer und Abonnenten aus der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main mit einem eigenen Buch.

Sie ist die Sonntagszeitung für die gesamte Region mit Geschichten rund um alles, was mit Leben, Kultur, Sport und Genuss zu tun hat. Im Terminkalender erfahren die Leserinnen und Leser, was bei ihnen vor Ort passiert.



## Das unverzichtbare Ritual am Sonntag

### Der Copytest zeigt die einzigartige Kontaktqualität

- Sonntags haben die F.A.S.-Leser laut Copytest **mehr Zeit** für die Zeitungslektüre als an jedem anderen Tag der Woche.
- Die Befragten geben an, ihre F.A.S. direkt am Sonntag zu lesen: **Denn sonntags können sie richtig abschalten und empfinden die Sonntagszeitung als besonders entspannend.**
- Die F.A.S. ist für sie ein unverzichtbares **Ritual**, das unbedingt zu jedem Sonntag dazu gehört.
- Kein Wunder also, dass die Leser im **Durchschnitt 150 Minuten** mit der F.A.S.-Lektüre verbringen.
- Durch die intensive Rezeptionssituation erreicht die F.A.S. eine im Wettbewerb herausragende **Kontaktqualität.**
- Werbung in der F.A.S. wird Teil dieses ganz besonderen Sonntagsgefühls der attraktiven Leserschaft.



Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

## Die F.A.S. überzeugt durch eine attraktive Leserschaft

### Die entscheidende Zielgruppe für erfolgreiche Markenkommunikation

Die F.A.S. erreicht unter allen überregionalen Wochenzeitungen in Deutschland mit fast 35 Prozent den größten Anteil an Personen **mit dem höchsten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status.**<sup>1</sup>

#### F.A.S.-Leser sind laut Best 4 Planning 2020

- **überdurchschnittlich gebildet:**  
47 Prozent haben ein abgeschlossenes Studium.
- **in führenden Positionen tätig:**  
21 Prozent sind leitende Angestellte, höhere Beamte, Geschäftsführer, Freie oder Selbstständige.
- **besonders einkommensstark:**  
54 Prozent haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 Euro und mehr.
- **konsumstark:**  
60 Prozent haben monatlich 500 Euro und mehr zur freien Verfügung.



Allgemein

Mediadaten und Preise

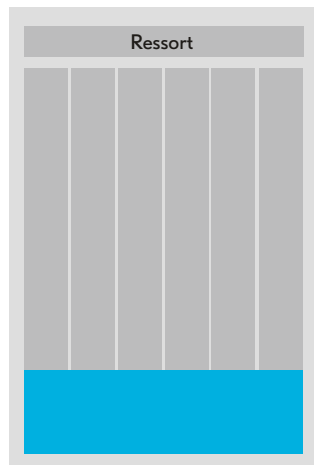
Vermarktung

### Textanschließende Anzeigen\*

8,40 €/mm

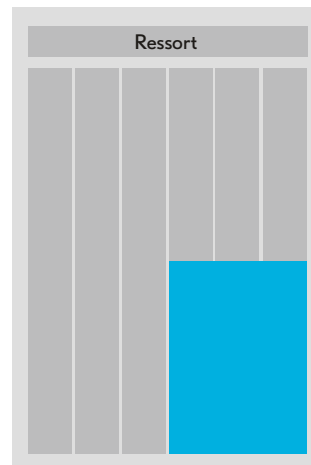
#### Beispiele

**Streifenanzeige / 6spaltig**  
(800 Gesamt-Millimeter)



**370,6 x 100 mm**  
6.720,00 €

**Eckfeld / 3spaltig**  
(1.056 Gesamt-Millimeter)

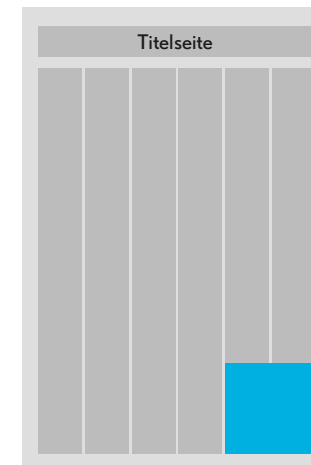


**182,8 x 264 mm**  
8.870,40 €

### Sonderplatzierung

#### Beispiel

**Griffecke auf der Titelseite**  
(Festformat)



**120,2 x 120 mm**  
3.520,00 €

→ Weitere Preise und Platzierungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der RheinMain.Media-Preisliste Nr. 26a vom 1, Juni 2021.

Allgemein

Mediadaten und Preise

Vermarktung

## RheinMainMedia GmbH

## Frankfurt

**Hausanschrift:**  
Frankenallee 71-81  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 75 01-33 36  
Telefax (069) 75 01-33 37

**Postanschrift:**  
Postfach 200221  
60606 Frankfurt am Main

**E-Mail:**  
service@rmm.de

**Internet:**  
www.rmm.de  
www.rheinmainmarkt.de

**Geschäftsführer:**  
Achim Pflüger

## Landkreis Limburg-Weilburg

65549 Limburg  
Bahnhofstraße 9  
Telefon (0 64 31) 29 43-0

## Hochtaunuskreis

61348 Bad Homburg  
Schwedenpfad 2  
Telefon (0 61 72) 92 73-0

## Main-Taunus-Kreis

65719 Hofheim  
Kirschgartenstraße 4  
Telefon (0 61 92) 96 52-50

## Verkaufsleitung

**Verkaufsleitung Frankfurt:**  
Sabine Gilbert  
Telefon (069) 75 01-49 62  
E-Mail: sabine.gilbert@rmm.de

**Gebietsverkaufsleitung  
Main-Taunus und Hochtaunus  
und Limburg-Weilburg:**  
Armin Schott  
Telefon (0 61 72) 92 73-58  
E-Mail: armin.schott@rmm.de

**Leiter Key-Account/Verlagskunden:**  
Holger Kranz  
Telefon (069) 75 01-49 63  
E-Mail: holger.kranz@rmm.de

→ Hier finden Sie Ihren  
persönlichen Ansprechpartner:  
[www.rmm.de/ueber-uns/team](http://www.rmm.de/ueber-uns/team)

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter: <http://www.rmm.de/datenschutz/>