



FR7

Das Wochenend-Magazin Ihrer Frankfurter Rundschau

Preisliste 2021 | gültig ab 1. Januar 2021

Print . Digital . Live

Frankfurter Neue Presse . Höchstler Kreisblatt . Nassauische Neue Presse . Taunus Zeitung |
Frankfurter Rundschau | F.A.S. Rhein-Main . F.A.Z. Metropol . F.A.Z. Rhein-Main |
MAINfeeling | karriere-rheinmain.de | www.wohnen-in-hessen.de | Messen

Allgemein

Medialeistung
und VerbreitungsgebietFormate, Platzierungen
und Preise

Vermarktung

Das Wochenend-Magazin Ihrer Frankfurter Rundschau

FR7 bedient die Lese- und Sehlust am Wochenende. Ein entspanntes Magazin mit emotionaler Ansprache – lebensnah, alltagsorientiert und ziemlich weiblich.

FR7 kommt mit leichter Hand daher, ohne es an Substanz fehlen zu lassen. Es vereint einen ungewöhnlichen Blick auf die Außenwelt (im Schwerpunktthema) mit einem subjektiven Blick auf die Innenwelt (in den Kolumnen). Unterstützt durch eine überraschende, berührende Bildsprache und sympathisch zugewandte Illustrationen.

FR7 zielt auf eine stärker weibliche und insgesamt jüngere Leserschaft als die Tageszeitung.



Medialeistung und Verbreitungsgebiet

Allgemein

Medialeistung
und VerbreitungsgebietFormate, Platzierungen
und Preise

Vermarktung

Medialeistung

Erscheinungsweise wöchentlich samstags**Verkaufte Auflage** 45.751 Exemplare***Anzeigenschluss** 4 Werktage vor
Erscheinungstermin**Umfang** 12 Seiten:
Seiten 1 – 8: Schwerpunktthemen
Seiten 9 – 12: Kolummenteil**Format** 245 x 370 mm

Formate, Platzierungen und Preise

Allgemein

Medialeistung
und VerbreitungsgebietFormate, Platzierungen
und Preise

Vermarktung

Preisangaben

Die Preisangaben beziehen sich auf Vierfarb- und Schwarzweißanzeigen und sind gültig bis 31. 12. 2021. Die Preise sind AE- und abschlussfähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in der jeweils gültigen Höhe.

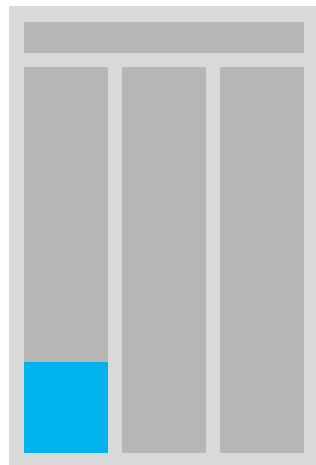
Formate und Platzierungen

Nur auf Seite 2
unter dem Editorial

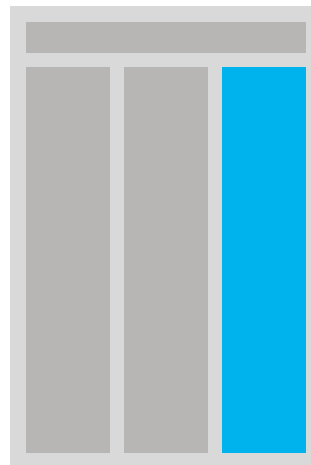
Nur auf Seite 3 bis 8
Schwerpunktthemenseiten

Nur auf Seite 10 und 11
Kolumnenseiten

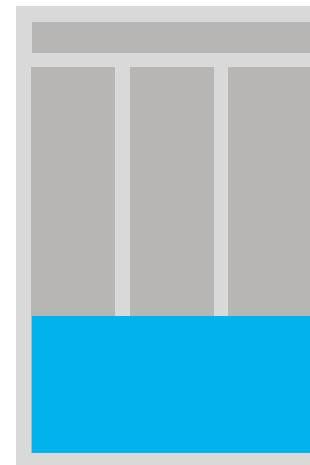
Nur auf Seite 12
Kolumnenseite



78,5 x 90 mm
720 €



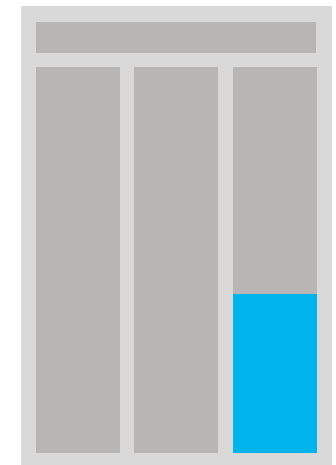
110 x 370 mm
2.590 €



245 x 120 mm
2.100 €



141 x 120 mm
1.440 €



95 x 145 mm
1.160 €

Allgemein

Medialeistung
und Verbreitungsgebiet

Formate, Platzierungen
und Preise

Vermarktung

RheinMainMedia GmbH

Hausanschrift

Frankenallee 71 – 81
60327 Frankfurt am Main

Postanschrift

Postfach 20 02 21
60606 Frankfurt am Main

Telefon (0 69) 75 01- 33 36
Telefax (0 69) 75 01- 33 37

service@rmm.de
www.rmm.de

Amtsgericht Frankfurt

HRB 43634
Ust.-Ident.-Nr. DE 188708287

Geschäftsführer

Achim Pflüger

Leiter Produktmanagement/Sonderthemen

Michael Nungässer
Telefon (0 69) 75 01- 41 79
michael.nungaesser@rmm.de

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten
finden Sie unter: <http://www.rmm.de/datenschutz/>